



## **Como produzir Inteligência Empresarial?**

Daniela Ramos Teixeira

Estive duas semanas atrás, em Goiânia, dando aulas no módulo Inteligência Empresarial e CRM (Gestão do Relacionamento com Clientes) num curso de MBA em Governança da Tecnologia da Informação.

Um dos assuntos que levantei para os alunos debaterem foi a diferença entre dados, informação e inteligência, citando exemplos para cada um deles.

Um exemplo de dado é uma tabela ou um gráfico. Dados são basicamente números, medidas, valores. Já a informação seria, por exemplo, a descrição, os comentários do que tem no gráfico. A informação é mais qualitativa. Outro exemplo de informação é uma notícia que pode ou não conter dados. De qualquer forma, ela continua sendo informação.

Mas onde entra a Inteligência Empresarial?

A inteligência apenas começa a fazer parte quando cruzamos esse dado (gráfico/ tabela) com aquela matéria sobre o concorrente que lemos na semana passada (informação) ou com a 'insider information' que conseguimos durante o bate-papo no café com um colega num evento.

Quando cruzamos os dados e a informação de várias fontes e fazemos a análise dessa 'maçaroca' – começamos a produzir a tão procurada Inteligência Empresarial que pode ser sobre o cliente, concorrente, parceiro, produto e por aí vai. Se vamos além e fazemos recomendações com cenários, temos a Inteligência Estratégica Antecipativa (IEA).



Outra informação para vocês: trabalhando, recentemente, num projeto de consultoria em Inteligência Competitiva para um gigante do Varejo, percebemos na fase do diagnóstico do projeto que as áreas entregam, basicamente, Dados e Informação Qualificada, não Inteligência.

E lendo uma [matéria\\*](#) sobre BI (Business Intelligence) e as PMEs (Pequenas e Médias Empresas), tenho que concordar que o BI e a Inteligência Empresarial/ Inteligência Competitiva são totalmente aplicáveis nas PMEs (pequenas e médias empresas) também e temos exemplos de empresas bem sucedidas. Para mais informações sobre o assunto, ler o artigo '[As Faces da Inteligência: como direcionar a sua organização e definir o perfil profissional](#)'.

Cruzando as minhas três fontes de informação (feedback dos alunos nas aulas, projeto de consultoria em Inteligência Competitiva e a matéria mencionada), a conclusão que chego é que temos muito trabalho pela frente não só junto às PMEs, mas também nas grandes empresas.

É importante que os profissionais de Marketing, Inteligência Competitiva, das áreas de Negócios e, também, de Tecnologia da Informação entendam a diferença entre dados, informação e inteligência, trabalhem em conjunto para produzir Inteligência Empresarial e saibam diferenciar as entregas não só das áreas internas, mas também dos serviços de consultoria em Inteligência Empresarial e Competitiva. Cito as empresas de consultoria porque, infelizmente, vejo várias empresas vendendo 'inteligência' quando na verdade o que ofertam é 'informação'.

\* link para a matéria 'É possível conciliar BI com PME?' - Flávio Ferrer: [http://www.metaanalise.com.br/inteligenciademercado/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2791:possil-conciliar-bi-com-pme&catid=6:conhecimento&Itemid=357](http://www.metaanalise.com.br/inteligenciademercado/index.php?option=com_content&view=article&id=2791:possil-conciliar-bi-com-pme&catid=6:conhecimento&Itemid=357)



Esse é um passo decisivo para que a Inteligência Empresarial, no Brasil, alcance estágios de evolução mais avançados com processos, métodos e técnicas bem definidos - e o mais importante - implementados e trazendo resultados palpáveis para as empresas.

Obs.: o que acabei de fazer foi Inteligência - cruzei informações de três fontes, fiz uma breve análise e gerei uma recomendação.

Daniela Ramos Teixeira é diretora da REVIE Inteligência Empresarial, empresa de consultoria e tecnologia em Inteligência Empresarial e Inteligência Competitiva. [www.revie.com.br](http://www.revie.com.br)

REVIE Inteligência no Twitter: <http://twitter.com/reviebrasil>

Fonte:

[www.revie.com.br](http://www.revie.com.br)

[www.metaanalise.com.br](http://www.metaanalise.com.br)